

Éco > Entreprises à suivre

Publié le mardi 22 mars 2016 à 21h49min par Philippe Font

Toulouse. Vericlean, le label qui inspecte les bars et restaurants du sol au plafond

> Les bars et restaurants de l'agglomération toulousaine pourront bientôt se doter d'un nouveau label. Celui-ci vérifie la propreté des établissements et la tenue des lieux.



Les clients des restaurants ou des bars toulousains pourront bientôt savoir si le lieu où ils mettent les pieds répond à de parfaites normes d'hygiène. Le label privé Vericlean mis en place par David Gerson en janvier 2016 se déclinera sous la forme d'un macaron collé sur la vitrine de l'établissement. Ce Blagnacais dirige déjà un centre de formation en hygiène alimentaire basé à Bordeaux et Toulouse.

« La propreté en cuisine ne reflète pas la propreté dans la salle et dans les autres parties du lieu », justifie David Gerson qui annonce avoir lancé la procédure auprès de 300 établissements. Un millier devrait être visité d'ici la fin de l'année 2016. L'établissement contacte Vericlean pour être inspecté, il paye 150 euros la visite et une adhésion mensuelle de 39 euros, afin d'obtenir le fameux label.

300 points de contrôle

« Les visites d'inspection sont inopinées et on labellise uniquement ceux qui sont dans la norme », assure David Gerson. Une démarche qui vient en complément de celle diligentée par les services de l'État, la direction des services vétérinaires (DSV), et qui se concentre sur l'hygiène alimentaire.

« La visite dure 1h30 en moyenne et peut aller jusqu'à 300 points de contrôle. Cela va de la date de péremption des denrées à la propreté des parties communes, en passant par le port de gants du personnel de cuisine », explique David Gerson qui affirme que l'équipe actuelle de deux inspecteurs pourrait bientôt être renforcée par deux nouvelles recrues. « On va également regarder si les verres sont propres, si les tables sont bien mises et si les nappes ou les serviettes sont en papier ou en tissu. Aujourd'hui la clientèle est de plus en plus regardante sur ce type de détails ! »

La SAS, dont l'actionnaire unique est David Gerson, affiche un capital de 60.000 euros. Elle prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 600.000 euros en 2016. Une application mobile sera créée d'ici l'été, et à terme la société Vericlean vise une clientèle à l'échelle nationale.

Philippe Font

Sur la photo : David Gerson est le créateur du label Vericlean qui propose d'inspecter la propreté des différents lieux des bars et restaurants. Crédits : Hélène Ressayres – ToulÉco.